

Marketing a Tu Manera

Módulo 4

CREANDO TU PROPIO (Y MANEJABLE) PLAN DE
MARKETING

¿Qué vamos a trabajar en este módulo?



¿Porqué es importante tener un plan de marketing?



¿Cuáles son las opciones de marketing que existen?



¿Cómo expandir a un plan de 5 pasos?



Los Componentes de un plan de marketing simple



¿Cómo crear un plan de 3 pasos?



Algunas claves para lograr consistencia y tus próximos pasos

¿Cómo se construye un negocio exitoso?



¿QUÉ ES MARKETING?

Son las actividades que realizas para que tu audiencia tome conciencia de tu mensaje, tus productos y tus servicios.

(Vamos a simplificar y diremos que son las actividades para **COMUNICAR** y **CONECTAR**)

Hay tantas maneras de hacer marketing

¿Qué opciones
elegir?



Un plan de marketing te sirve...

Te brinda **ESTRUCTURA**, y eso...

- te ayuda a saber qué hacer
- te permite enfocar tus esfuerzos
- te ayuda a ser consistente y constante
- te permite mostrarte de la manera en la que vos querés mostrarte
- te ayuda a minimizar el “juego de adivinanzas” en tu marketing
- hace más fácil visualizar la visión completa



Lo que te lleva a...

Más personas
conociéndote, y las
PERSONAS CORRECTAS
eligiendo **COMPRAR** tus
productos y servicios



Lo que te lleva a...

**Más éxito profesional y
financiero.
Un negocio próspero y en
constante crecimiento.**

Componentes de un plan de marketing simple



Opciones marketing

Referidos

- Cupones de referidos (incentivos)
- Preguntar a clientes
- Programas de lealtad

Tipos de Marketing

EDUCACIÓN

- Presentaciones (talleres, webinars)
- Contenido escrito (blog, artículos)
- Presencia Online

NETWORKING

- Grupos o eventos de Networking
- Grupos Online
- Conexiones en redes sociales

DIRECTO

- Correo (postal o electrónico)
- Boletines de novedades
- Avisos pagados (online u offline)

Ejercicio 1: Conoce tus opciones

Explorando nuevas posibilidades

- Imprime y lee el PDF “Conoce tus opciones”
- Encierra en un círculo o marca las opciones que te atraen
- No vas a tener que hacer todas estas!!